

**Prosperidad
para todos**



Libertad y Orden
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Prosperidad
para todos

CADENA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de cadena de la mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Haga clic para modificar el estilo de título del patrón

Dr. JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Enero - Febrero de 2012



CONTENIDO

I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia 1999 hasta 2011
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos (Cosechada)2011
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2011
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2011
5. Área y producción por departamento 2007 - 2010
6. Calendario de cosechas de Mora en Colombia
7. Canales de comercialización de la Mora.
8. Canales de mercado de la Mora.
9. Precios del mercado de la Mora Enero 2011 – Diciembre 2011
10. Exportaciones de la Mora 2007 - 2010
11. Debilidades de la Mora.
12. Principales Asociaciones de productores por Departamento
13. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia
14. Visión de la Cadena.
15. Actores de la Cadena de la Mora.
16. Oportunidades de la cadena.



17. Empleos directos e indirectos de la Mora
18. Costos de producción por Kg de Fruta
19. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora. 2011

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De Enero - 15 Febrero 2011



Libertad y Orden

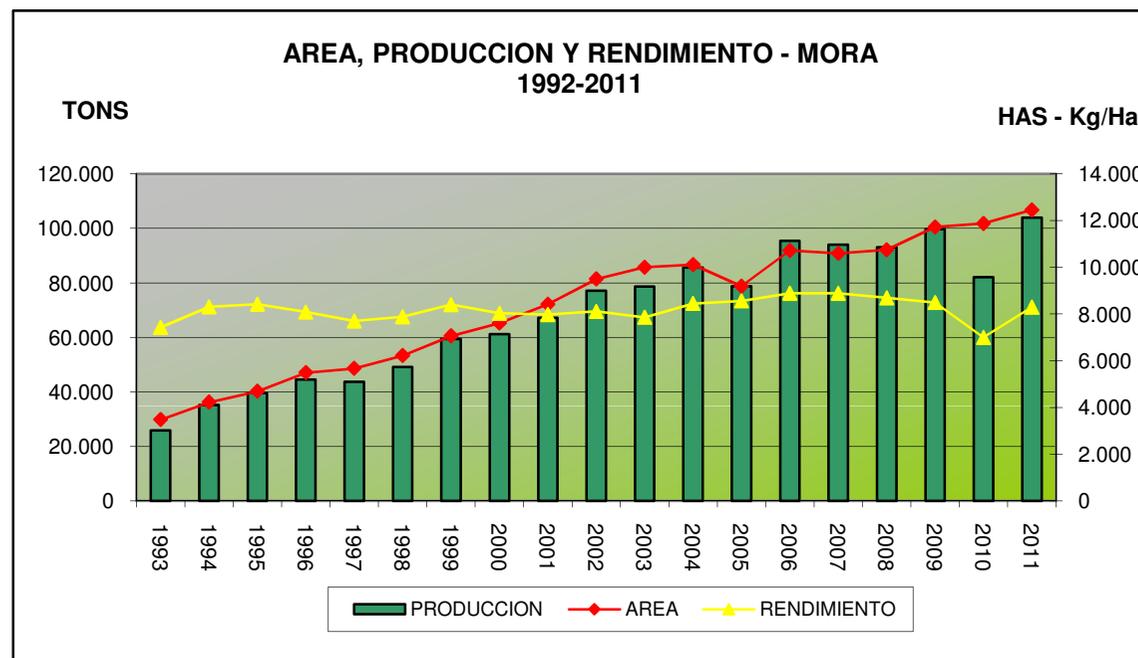
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



I. INDICADORES



1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA



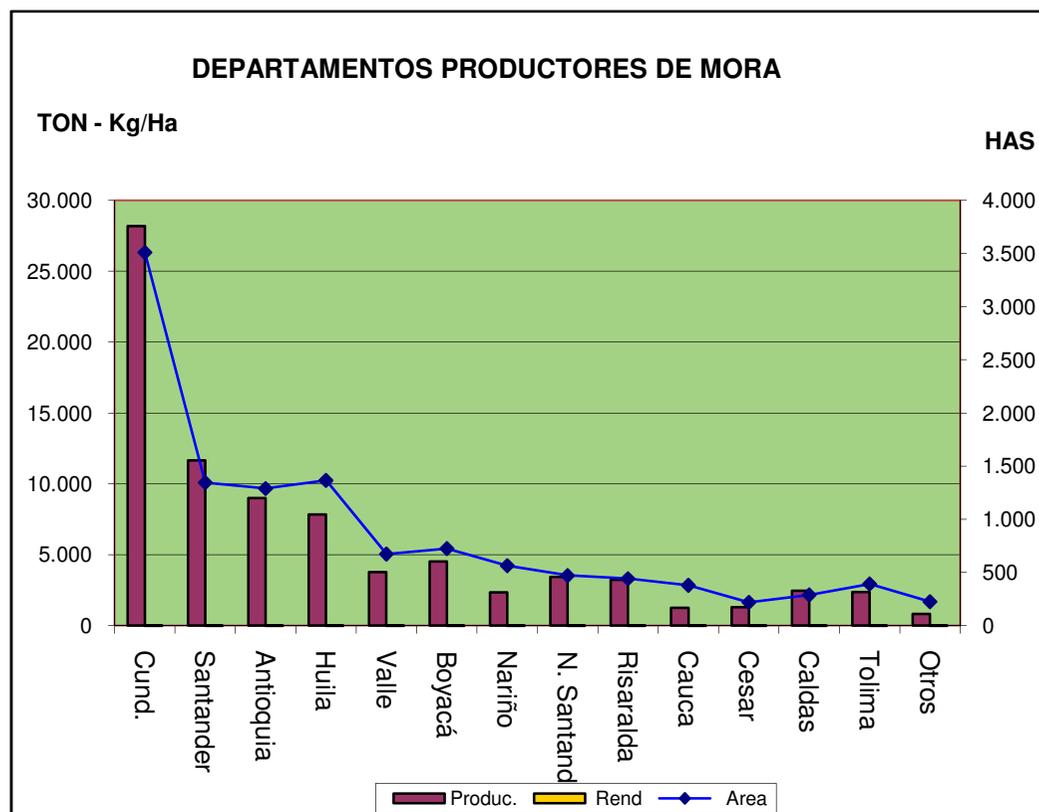
Variable	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Área (ha)	7.613	8.425	9.505	10.011	10.175	9.346	10.724	10.599	10.751	11.728	11.883	12,460
Prod. (ton)	61.196	67.269	77.320	78.738	86.054	86.213	95.462	94.035	93.112	99.727	82.135	103,962
Rend.prom.	8,0	8,0	8,1	7,9	8,5	9,2	8,9	8,9	8,7	8,5	7,0	8,3

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena.

La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la NIÑA hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos y la producción como una disminución de áreas en Mora.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS (Cosechada) 2011



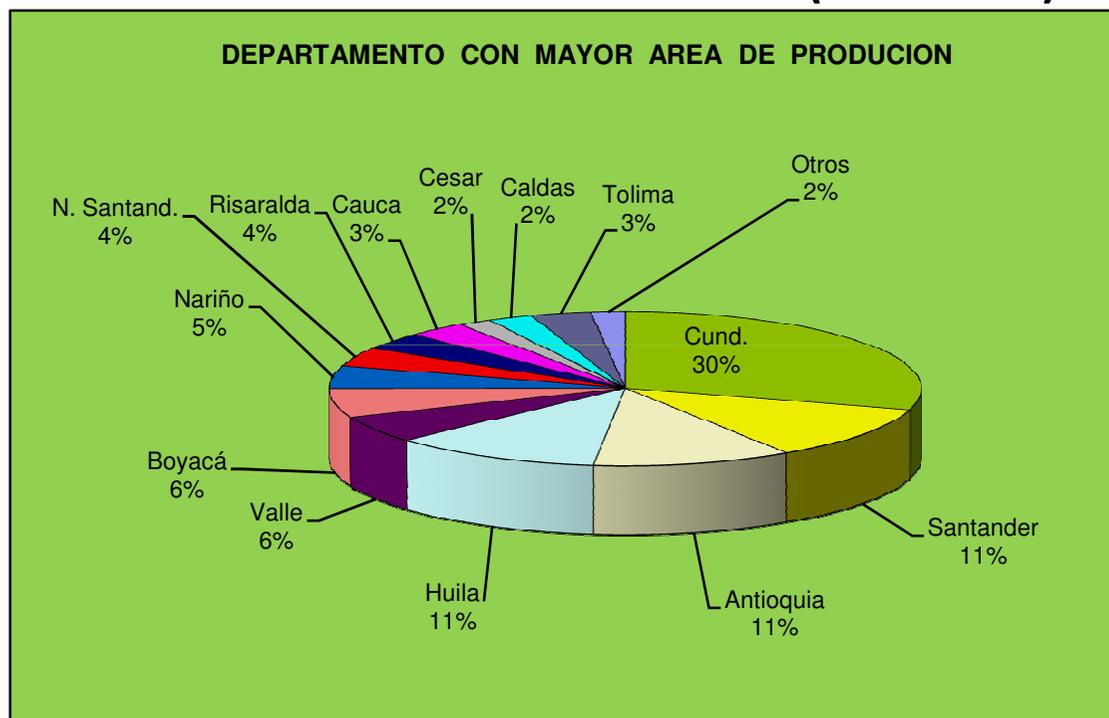
DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3096	24835	8.02
Santander	1756	18876	10.74
Antioquia	1408	13072	9.28
Huila	1308	9216	7.04
Valle	768	4136	5.38
Boyacá	884	8391	9.49
Nariño	626	3070	4.9
N. Santand.	501	4582	9.14
Risaralda	523	5654	10.8
Cauca	498	2233	4.48
Cesar	219	1610	7.35
Caldas	287	3421	11.91
Tolima	417	3913	9.38
Otros			
Total	12.460	103.969	7.22

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido. Nota: Se presenta un Área Sembrada de 14.458 Ha. de las cuales 12.460 están en producción.



3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (sembrada)

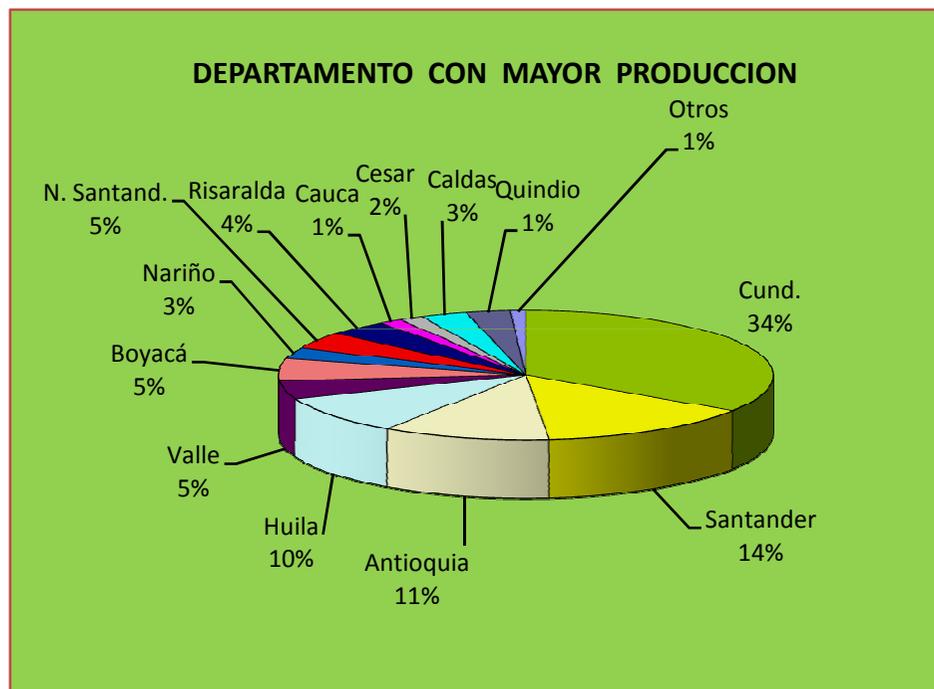


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3663
Santander	1895
Antioquia	1618
Huila	1547
Valle	817
Boyacá	1137
Nariño	743
N. Santand.	518
Risaralda	590
Cauca	634
Cesar	227
Caldas	308
Tolima	559
Otros	202
TOTAL	14458
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25.33%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.3% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 49.63% del total nacional.



4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (cosechada)



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24835
Santander	18876
Antioquia	13072
Huila	9216
Valle	4136
Boyacá	8391
Nariño	3070
N. Santander.	4582
Risaralda	5654
Cauca	2233
Cesar	1610
Caldas	3421
Tolima	3913
Otros	960
TOTAL	103.969
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.88%, Santander 18.15% y Antioquia 12.57% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2010

Departamentos	2007		2008		2009		2010	
	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.269	3465	34219	3511	28183
SANTANDER	1.345	16.164	1.375	14.099	1327	14134	1345	11641
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.331	1272	10913	1289	8988
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1365	7838
VALLE	757	4.350	720	3.990	664	3105	673	3778
BOYACA	473	3.712	455	3.453	715	6481	724	4517
NARIÑO	455	2.383	452	2-356	557	2827	564	2328
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	471	3427
RISARALDA	327	2.802	370	3.238	435	3926	441	3233
CAUCA	266	1.192	288	1.326	375	1519	380	1251
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	218	1296
CALDAS	246	2.095	186	1.590	285	2980	289	2454
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	390	2353
OTROS	300	1.370	340	1.435	221	1514	224	821
	10599	94035	10753	95450	11728	99727	11883	82135

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.
La producción de Mora en el 2010 fue afectada por la Ola Invernal.



6. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

En el momento esta saliendo mora pero en pocos volúmenes en todos los departamentos de Colombia, no se presenta desabastecimiento. La mora produce todo el año y se presentan 2 picos altos de oferta alta de fruta.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

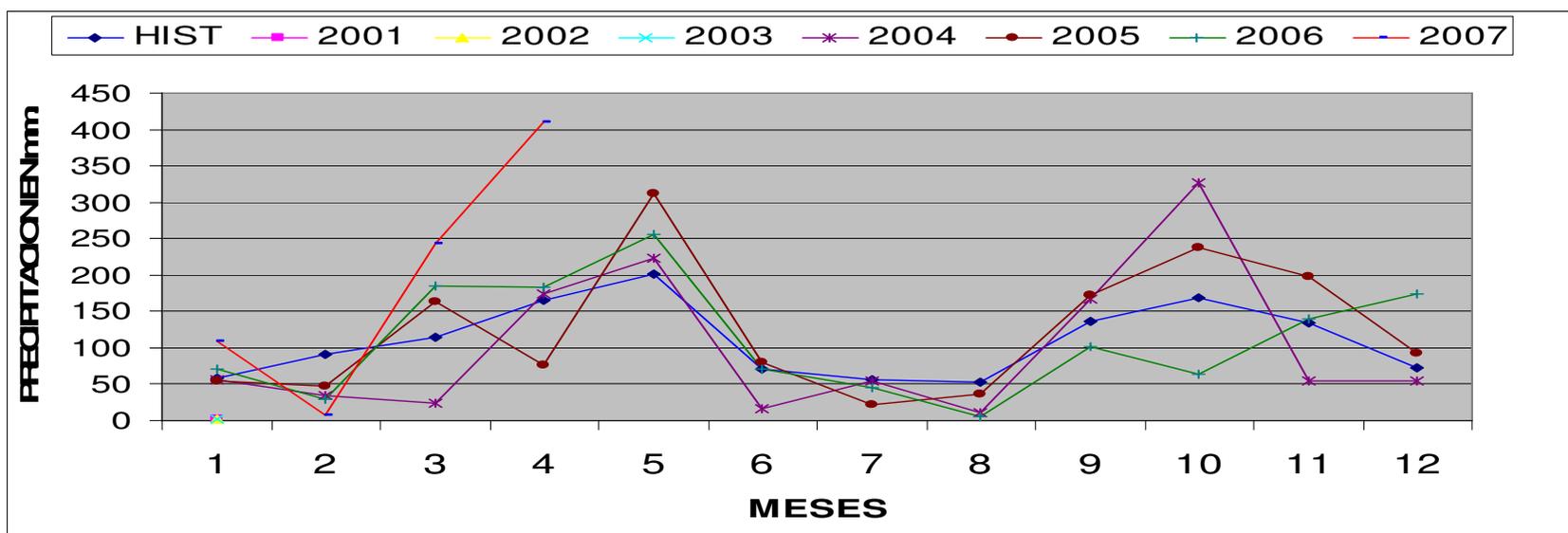
EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA



CADENA NACIONAL DE LA MORA
SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA												
MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA												

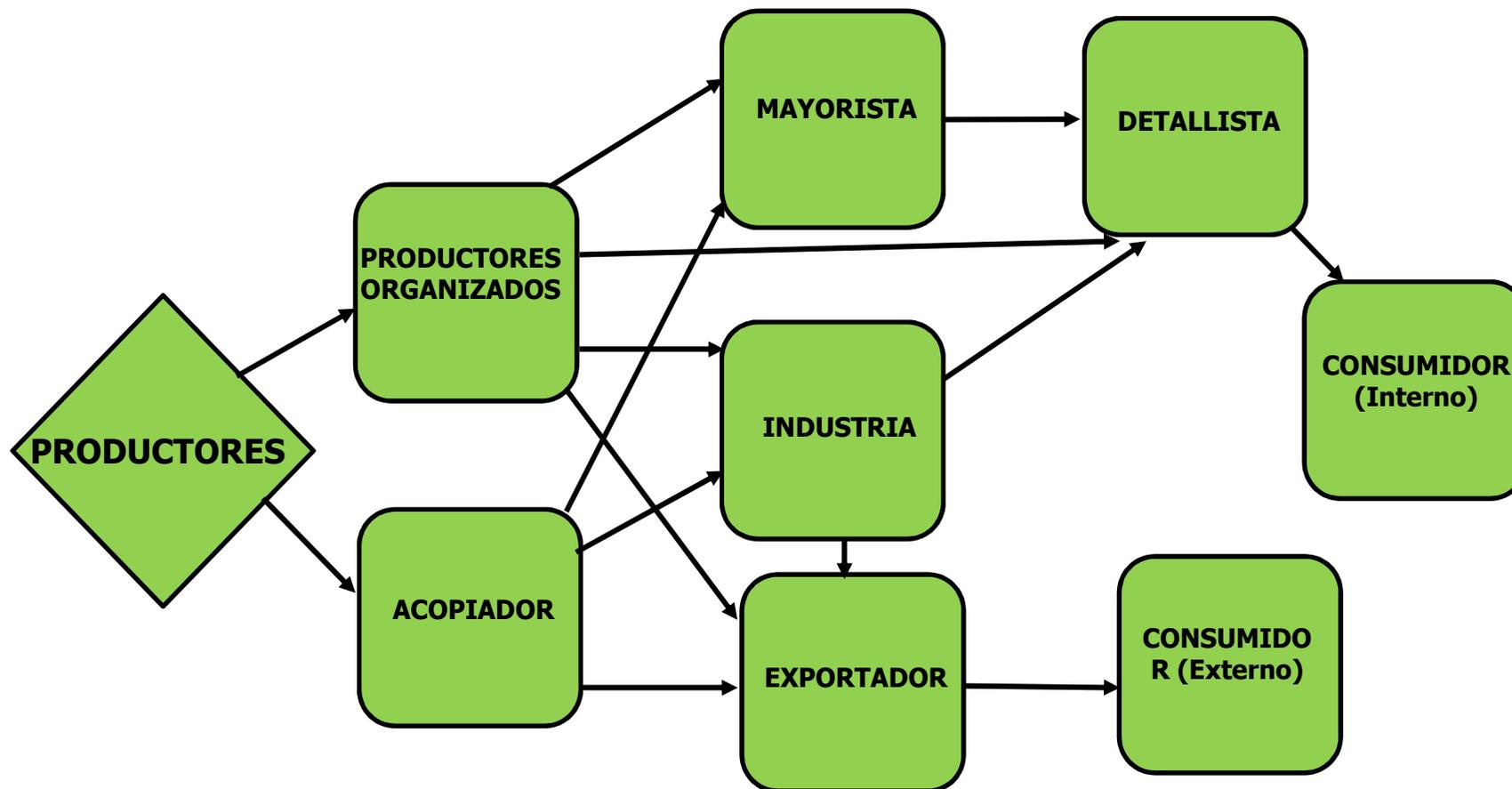
OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA



PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc.



7. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se esta promocionando la fruta y se esta incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



8. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



9. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

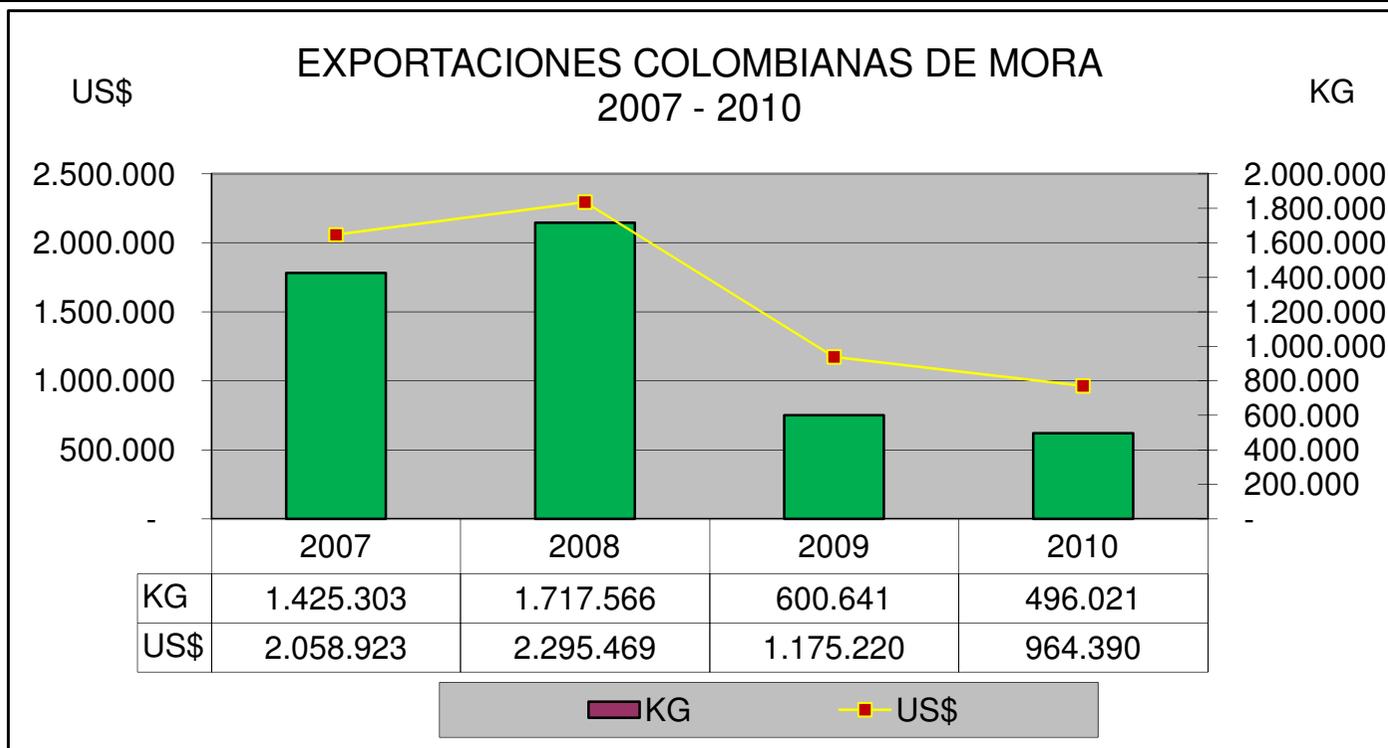
Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo 11	24 junio 11	27 julio 11	26 Agosto	30 Septie	20 Octub	03 Noviem bre	01 Dicie 11
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500	2578
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400	2600
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807	2337
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423	1942
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230	1642
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133	2480
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787	2053
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653	1890
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200	2267
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479	1992
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500	2000
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750		1733
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989	2100
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970	2133
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000	2000

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.



10. EXPORTACIONES DE LA MORA

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA							
2007		2008		2009		2010	
PESO NETO	FOB (US\$)	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$
(Kg)		(Kg)		(Kg)		(Kg)	
1425303,37	2058923,24	1717565,71	2295469,02	600641,45	1175219,52	496021,35	964390,21



Fuente: Proexport

La disminución de las exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas)



11. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

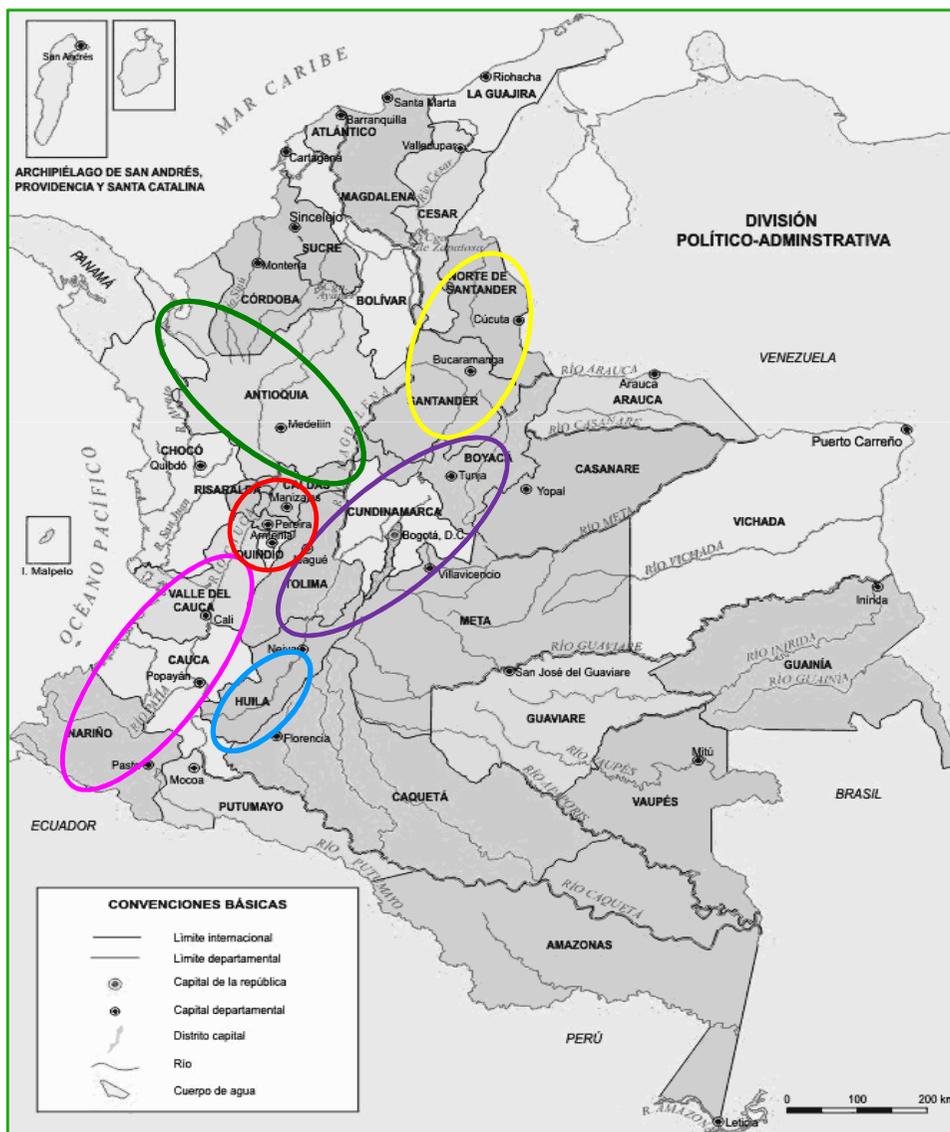


12. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE.
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO.
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE,
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM
TOLIMA	ASOMOTRION



13. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



-  Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
-  Santander y Norte de Santander.
-  Antioquia.
-  Huila.
-  Valle, Cauca y Nariño.
-  Caldas, Quindío y Risaralda.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

14. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





15. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA





16. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





17. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	10.724	27.882	8.579	36.461
2006	10.599	27.557	8.479	36.036
2007	10.743	27.931	8.594	36.525
2008	10.751	27.952	8.600	36.552
2009	11.728	30.492	9.382	39.874
2010	11.883	30.895	9.506	40.401
2011	12.480	32.448	9.984	42.432

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

Fuente: Comité de cafeteros Risaralda.



18. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3AÑO	4AÑO	5AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	8.121.079					
COSTO SOSTENIMIENTO		5.730.306	5.976.222	6.170.122	5.895.622	31.893.351
FONDO HORTIFRUTICOLA	22.136	223.600	223.600	223.600	223.600	916.536
INGRESOS BRUTOS	1.702.800	17.200.000	17.200.000	17.200.000	17.200.000	70.502.800
UTILIDAD BRUTA		3.125.015	11.000.178	10.806.278	11.080.778	37.692.913
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						778

Venta Mercado Industrial	40%	1.300
Venta Mercado Fresco	60%	2.000
Venta		1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



19. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

año 1-2 2011

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
1 er Año			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
TOTALES	14.276.646	11.847.097	7.655.989
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
2 do Año			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
TOTALES	8.683.161	7.338.255	3.944.157
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: www. Agronet.gov.co - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores y controles que se han añadido por el efecto del invierno.



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA ENERO 15 FEBRERO 2012

- Con los objetivos de formación de recurso humano se desarrolló taller de manejo del cultivo de la Mora, realizado el día 04 de Enero de 2012 en el Retiro del municipio de Pradera Valle del cauca.
- Con los objetivo de disminución de los costos de transacción entre los agentes de cadena, se desarrolló reunión entre productores asociados de Caldas y la Industria Alpina S.A. donde se acordó alianza comercial con el suministro de fruta fresca (MORA) entre estos aliados
- Con el Objetivo de Manejo del recurso natural y medio ambiente se desarrolló reunión con representante de la oficina jurídica de la CVC para tratar tema de Fomento de Mora y el Uso de Tutores que reemplacen la madera nativa.
- Con los objetivos de formación de recurso humano se desarrolló taller de manejo del cultivo de la Mora, realizado el día 10 de Enero de 2012 en el Nogal del municipio de Buga Valle del cauca.
- Con el objetivo de vinculación de pequeños productores y empresarios a la cadena se desarrolla reunión donde se promueve y se vincula a la cadena la empresa **FRUTI DELICIAS** dedicada a la producción y comercialización de pulpas de fruta.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

- Con el objetivo de mejora de información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano se apoya al programa **ECAS de ASOHOFRUCOL** Valle, Cauca y Nariño.
- Con el objetivo de mejora de información entre los agentes de cadena y mejora de la productividad y competitividad se desarrolla reunión de apoyo al proyecto Puesta en Marcha del **Plan Frutícola del Valle del Cauca**, en las instalaciones de la SAG en la ciudad de Cali, Con la participación de representantes de: Gobernación del Valle, SAP, SAG, ASOHOFRUCOL, Secretaria de Agricultura de Sevilla.
- Con los objetivos de formación de recurso humano se desarrolló taller de manejo del cultivo de la Mora, realizado por ICA Ola Invernal y Cadena de la Mora En Venus Tuluá Valle.
- Con el objetivo de vinculación de pequeños productores y empresarios a la cadena se desarrolla reunión donde se promueve la vinculación a la cadena de representantes de AMUC, Agricultor, Fundación CAOSMOSIS, Técnico de Corpoica, en Ciudad de Pradera Valle.
- Con el objetivo de mejora de información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano se apoya al programa **ECAS de ASOHOFRUCOL** con información entregada al facilitador socio empresarial para Risaralda y Valle.



- Con el objetivo de Formación del recurso humano se organizó y se desarrolló gira técnica de Estudiantes de último semestre de Agroindustria de la Universidad del Valle, a las instalaciones del nuevo aliado de la cadena de la Mora la Industria FRUTIDELICIAS.
- Con el objetivo Desarrollo de Alianzas Estratégicas de diferente tipo se desarrolla reunión para formular una **Alianza productiva** para ser presentada en la presente convocatoria del ministerio con profesionales y productores del Valle del Cauca.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y divulgación de información de los instrumentos de política pública, se envía información sobre convocatorias Apertura Registro Alianzas Productivas 2012, Matriz de Calificación, Presentación de apertura, Ficha de perfil, Proyecto Modelo, Costos del Cultivo, Representante por cada región de apoyo a la formulación de los perfiles.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y manejo de recursos naturales y medio ambiente, se apoya al aliado de la cadena FRUSAN Productores de San Bernardo Cundinamarca, con información solicitada para el manejo de problemas fitosanitarios del cultivo en esta región que está causando muerte descendente en algunos cultivos de MORA.



- Con el Objetivo de disminución de los Costos de Transacción entre los distintos agentes de la cadena y desarrollo de Alianzas Estratégicas de diferente tipo se propicia alianza comercial entre la asociación FRUSAN de San Bernardo Cundinamarca y la Industria FRUTIDELICIAS donde los productores asociados inician entregas de fruta semanal de Mora Fresca a la industria de Cali donde se elimina la intermediación.
- Con el Objetivo de disminución de los Costos de Transacción entre los distintos agentes de la cadena, se apoya a la comercialización de MORA de productores de Chipaque Cundinamarca con información de aliados comerciales para la entrega y suministro de Mora Fruta fresca.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y Disminución de los Costos de Transacción entre los distintos agentes de la cadena, se apoya al proyecto de fomento en el Cauca con el envío de los costos de producción del cultivo, viveros de multiplicación e información de convocatorias de alianzas.
- Con el Objetivo de Vinculación de los Pequeños y Medianos Productores y Empresarios a la Cadena y mejora de la información entre los agentes de cadena se apoya al direccionamiento para trabajos a desarrollar por la secretaria de Agricultura de Caldas, donde se envía información de la cadena para esta región.



- Con el Objetivo de disminución de los Costos de Transacción entre los distintos agentes de la cadena y desarrollo de **Alianzas Estratégicas** se apoya y se participa en la formulación de las alianzas de Santander, - Alianza Productiva para el Mejoramiento del cultivo y certificación BPA en Mora de Castilla en Charta (Santander).- Alianza Productiva para el Mejoramiento del cultivo, producción de pulpa y certificación BPA en Mora de Castilla en Guaca (Santander).- Alianza Productiva para el Mejoramiento del cultivo, instalación de cuarto frio y certificación BPA en Mora de Castilla en Santa Bárbara (Santander).- fortalecimiento de la producción y comercialización de la mora: una iniciativa Micro empresarial de pequeños productores en Zapatoca en el departamento de Santander. - 25 Has de mora en Piedecuesta (por definir)- Mora en San Andrés (convocatoria de Oportunidades Rurales) Se Entrega información técnica y de convocatorias.
- Con el objetivo de mejora de información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano se apoya al programa **ECAS de ASOHOFrucol Boyaca** con información suministrada al Facilitador de Boyacá el Ing. Oscar Orlando Vásquez .



- En el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, se acopió y se divulgó información a los representantes del consejo de la cadena y a todos los eslabones de la Mora:

Datos de precios de la mora de los principales mercados mayoristas del país.

Información de convocatoria para otorgar premios e incentivar a quienes trabajan por el desarrollo rural.

Información de Política del estado Presupuesto Regalías por Departamento.

- Con el Objetivo de Desarrollo de **Alianzas Estratégicas** de diferente tipo se apoya y se participa en la formulación de alianzas en el cultivo de la MORA para el Valle del Cauca con productores asociados (ASOFAMORA) donde se plantea el ingreso de esta fruta en el Plan Frutícola del Valle, Como también el planteamiento de formular 2 proyectos para presentar en la convocatoria de Alianzas productivas y la de Regalías. Dra. María Isabel Barragán.

- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de la cadena, se presentan informes de gestión del secretario al MADR, CCI y ASOHOFrucol.



- Con el Objetivo de Desarrollo de **Alianzas Estratégicas** de diferente tipo se apoya y se participa en la formulación de alianzas en el cultivo de la MORA para el país, Con información de contactos y aliados comerciales para Mora a los profesionales Especialistas en Gestión de Proyectos Productivos para el país.
- Con el Objetivo de disminución de los Costos de Transacción entre los distintos agentes de la cadena y desarrollo de **Alianzas Estratégicas** se apoya en la formulación de Alianzas de Mora en Zapatoca Santander con los contactos de aliados comerciales para alianzas o convenios.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, formación del recurso humano y Manejo de recursos naturales y medio ambiente, se socializa invitación a miembros de la cadena a inscribirse en el **Diplomado Sistemas Integrados HSEQ . Homologación de Proveedores. ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.**
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se informa y se envía a los miembros de la cadena el **Reglamento para la certificación en BPA otorgado por ICONTEC.**
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se envía información de **Proyectos para asistencia técnica** EPSAGROS y proyectos de Fomento.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, Se apoya al **Viceministro de Agricultura y a la dirección de Cadenas productivas** con la participación en la **XXXV Feria Agroindustrial Roldanillo**, con la intervención en los temas de: Oferta Institucional del ministerio y Cadenas Productivas.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, formación del recurso humano se socializa oportunidad de **100 Becas IICA CONACYT** a los profesionales de la Cadena de la MORA, Gestor Jorge Mateus García Programa Nacional de Ciencia y tecnología e Innovación agropecuaria **COLCIENCIAS**.
- Con el Objetivo de disminución de los Costos de Transacción entre los distintos agentes de la cadena y de la mejora de la información entre los agentes de cadena se apoya a los profesionales Especialistas en Gestión de Proyectos Productivos para el país con la base de datos de los **Costos de producción del Cultivo de la Mora** para Apoyo Alianzas Productivas.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se envía información a los diferentes eslabones de la cadena de la Mora el **Calendario Tributario 2012**.



- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena se informa a los miembros de la cadena que están formulando proyectos de Alianzas productivas un ajuste en la Ficha del Perfil .
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló informe sobre el estado de los perfiles de alianzas de la Cadena de la Mora solicitados por **MADR**, por el Dr. Mauricio Cuesta.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se hace la invitación y se participa al Taller Ley de Regalías y de Acuerdos con la prioridad por el gobierno nacional Información de Política del estado Presupuesto Regalías por Departamento.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se participa y se desarrolla reunión Virtual con los diferentes secretarios de Cadenas del País.
- Con el Objetivo de disminución de los Costos de Transacción entre los distintos agentes de la cadena y desarrollo de **Alianzas Estratégicas** se apoya en la formulación de Alianzas de Mora de Sevilla Valle del Cauca con los contactos de aliados comerciales para alianzas o convenios.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló informe sobre Necesidades y dificultades Cadena MORA solicitados por **ASOHOFRUCOL**.



- Con el Objetivo de Desarrollo de **Alianzas Estratégicas** y Objetivo de Vinculación de los Pequeños y Medianos Productores y Empresarios a la Cadena de se desarrolla reunión de apoyo a la vinculación de FUDERULC del Cauca a la cadena en la Ciudad de Pradera Valle.
- Con el Objetivo de disminución de los Costos de Transacción entre los distintos agentes de la cadena y desarrollo de **Alianzas Estratégicas** se apoya a la **Fundación los Andes** Nariño para la formulación de Alianzas de Mora , Con Costos de producción de la Mora.
- Con el Objetivo de disminución de los Costos de Transacción entre los distintos agentes de la cadena y desarrollo de **Alianzas Estratégicas** se apoya a la Empresa ALPINA que requiere una **Alianza comercial con productores de MORA** para la formulación de Alianzas de Mora, Con Asociaciones de Mora.
- Con el objetivo de Formación del recurso humano se invita a participar a los miembros de la cadena de la mora al **Curso Virtual de la MORA con BPA** a desarrollar por el SENA Mora.
- Con el objetivo de Formación del recurso humano se invita a participar a los miembros de la cadena de la mora al **Curso sobre Proyectos con Marco Lógico** .



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

- Con el objetivo de Formación del recurso humano, Investigación y Desarrollo Tecnológico se invita a participar a los miembros de la mesa temática de Investigación y Interesados a **Curso Elaboración proyectos con Marco Lógico y MGA.**
- Con el Objetivo de mejora de la productividad y competitividad, Desarrollo de Alianzas estratégicas de diferente tipo y Formación del recurso humano se desarrolla reunión con representantes de la empresa **Syngenta** para desarrollar parcelas demostrativas usando productos de la empresa y diferentes partes del Valle y Colombia.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y desarrollo de **Alianzas Productivas** se apoya a proyecto en la costa, con el Aliado Comercial POSTOBON.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y Formación del recurso humano, Investigación y Desarrollo Tecnológico se participa en el **Taller Bioprospeccion desarrollado en CORPOICA** Valle del Cauca.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló Calendario de Cosechas en la MORA solicitados por **ASOHOFrucol.**



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

- Con el Objetivo de Vinculación de los Pequeños y Medianos Productores y Empresarios a la Cadena, Se estimula y se acoge el ingreso de Ing. Agrónomo Jonathan Fuentes como capital profesional para ser parte del Consejo Regional Valle, Cauca y Nariño.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló **Calendario de Cosechas en la MORA** solicitados por **ASOHOFRUCOL**.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló información de Bullets Nacional y Departamental de la Mora solicitados por MADR.
- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de la cadena, se presentan informes de gestión del secretario al **MADR, CCI y ASOHOFRUCOL**.

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T
Esp Frutales Tropicales
Secretario Técnico Cadena de la Mora

“Comunicación con transparencia al servicio del campo”

www.minagricultura.gov.co

Teléfono: 3341199